

## MaxColor desembarca en Perú

Con motivo de la primera visita al Perú de Gustavo Epsztein, para planear el lanzamiento de la marca MaxColor, pudimos conversar con él para conocer sus objetivos y expectativas inmediatas.

En primer lugar, Epsztein nos comenta que han realizado una capacitación de ventas para el personal de su distribuidor en Perú, con quien vienen trabajando ya hace algún tiempo.

La idea es no solo generar ventas en Lima sino también en otras provincias del interior del territorio peruano. El pasado 24 de junio, Epsztein recorrió los principales puntos de venta y quedó positivamente sorprendido con la cantidad de tiendas especializadas y la fuerte concentración de minoristas en el ámbito de cartuchos para impresoras. De esta manera opina que es un mercado muy dinámico que tiene grandes posibilidades de desarrollo. MaxColor es una marca que tiene un éxito importante en otros países de Sudamérica, especialmente Argentina, Uruguay, Brasil y Chile, pronto su tinta para impresoras estará ingresando al mercado de nuevos países.



Gustavo Epsztein, representante de MaxColor, hablando frente a una computadora.